



## ITALIA NON PROFIT LANCIA LA RICERCA SULLA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL TERZO SETTORE

Dal Web Marketing Festival di Rimini, al via il primo studio italiano sul rapporto tra digitale e non profit

### NOTA STAMPA

Milano, 21 giugno 2017 - Italia non profit in occasione della V edizione del **Web Marketing Festival** che si terrà a Rimini nelle giornate 23-24 giugno p.v. lancia la prima ricerca italiana sulla trasformazione digitale del terzo settore.

La community legata all'evento più importante del settore digitale a livello italiano verrà coinvolta nel primo studio sulla trasformazione digitale del terzo settore, realizzato in collaborazione col WMF17; le modalità del percorso verranno presentate sabato 24 giugno da **Mara Moioli**, cofounder di **Italia non profit**.

*"Siamo convinti che la contaminazione sia un valore, coinvolgeremo diversi target e collaboreremo con tutte le realtà che desiderano approfondire, conoscere, scoprire la trasformazione digitale del Terzo settore. Siamo grati al WMF per l'apertura su questo tema, e la disponibilità a farci interagire con le sue community di riferimento. Se il futuro è già digitale, che la contaminazione abbia inizio!", ricorda Mara Moioli Cofounder di Italia non Profit.*

**Il digitale sta già rivoluzionando il non profit:** gli enti del Terzo settore utilizzano da tempo nuovi strumenti per farsi conoscere, raggiungere i sostenitori oltre che per rispondere ai bisogni sociali.

Gli enti appaiono **sempre più professionalizzati** e generano valore anche attraverso il digitale.

Ad oggi non esiste in Italia un'analisi completa relativa all'**impatto della Trasformazione Digitale nel Terzo settore**, sebbene si tratti di un cambiamento già avvenuto e che ha portato risultati tanto alla sostenibilità degli enti, quanto ai beneficiari delle attività del settore.

**Italia non profit**, all'interno del suo **Osservatorio sul Terzo Settore - in collaborazione con soggetti internazionali** - vuole analizzare i dati che riguardano le tendenze e la direzione che la **trasformazione digitale comporta**: dal posizionamento online degli enti, fino all'utilizzo della realtà virtuale per sensibilizzare i cittadini.

La volontà è quella di osservare la trasformazione in tutte le sue sfaccettature, e il suo impatto strutturale sul ciclo di vita degli enti, poiché generatrice di valore.

L'Osservatorio intende quindi da un lato, **mappare l'utilizzo degli strumenti digitali** e delle opportunità offerte dal web, sondare il **livello di digitalizzazione**, l'uso dei social, etc... Dall'altro, osservare gli effetti di questa trasformazione: sui **modelli organizzativi**, sulla **governance**, sulle

**scelte di spesa**, sulla **capacità di rispondere ai bisogni**, di **soddisfare i beneficiari**, dialogare con i donatori e gli stakeholder, e sulla **raccolta fondi**.

I risultati dello studio sono attesi per settembre 2017

**Ufficio stampa Italia non Profit**

Edoardo Caprino – [e.caprino@bovindo.it](mailto:e.caprino@bovindo.it) – 339 5933457

Giulia Fabbri – [g.fabbri@bovindo.it](mailto:g.fabbri@bovindo.it) – 345 6156164