



TRASFORMAZIONE DIGITALE NEL TERZO SETTORE

La ricerca di Italia non profit sulla digitalizzazione del Terzo settore

Il **digitale sta già rivoluzionando il non profit**: gli enti del Terzo settore utilizzano da tempo nuovi strumenti per farsi conoscere, raggiungere i sostenitori oltre che per rispondere ai bisogni sociali. Gli enti appaiono **sempre più professionalizzati** e generano valore anche attraverso il digitale.

Ad oggi non esiste in Italia un'analisi completa relativa all'**impatto della Trasformazione Digitale nel Terzo settore**, sebbene si tratti di un cambiamento già avvenuto e che ha portato risultati tanto alla sostenibilità degli enti, quanto ai beneficiari delle attività del settore.

Italia non profit, all'interno del suo **Osservatorio sul Terzo Settore** vuole analizzare i dati che riguardano le tendenze e la direzione che la **trasformazione digitale comporta**: dal posizionamento online degli enti, fino all'utilizzo della realtà virtuale per sensibilizzare i cittadini. Lo fa con una ricerca in partnership con **Skills Platform**, un servizio inglese dedicato al non profit che raccoglie e diffonde esperienza, conoscenza e formazione digitale per migliorare il Terzo settore.

La ricerca intende quindi **mappare l'utilizzo degli strumenti digitali**, delle opportunità offerte dal web, e sondare il **livello di digitalizzazione** degli enti, il rapporto con i social. Dall'altro, osserva e studia gli effetti di questa trasformazione: sui **modelli organizzativi**, sulla **governance**, sulla **raccolta fondi**, sulle **scelte di spesa**, sulla **capacità di rispondere ai bisogni** e soddisfare i **beneficiari**, e sul **dialogo** con i **donatori** e gli **stakeholder**.

La prima parte della ricerca consisterà in un'analisi mirata sugli **operatori del Terzo settore (collaboratori interni agli enti o consulenti) e sulle loro competenze digitali**, coinvolti attraverso diversi canali online, formali e informali.

Il **questionario** sarà trattato in forma aggregata e anonima e suddiviso in quattro parti:

1. trend digitali;
2. management digitale negli enti;
3. dove arriveranno gli enti?

I dati raccolti verranno restituiti in un report che sarà reso disponibile online e diffuso da Italia non profit anche a mezzo stampa, allo scopo di far conoscere come il **Terzo settore** sta trasformando la generazione di valore per tutta la società grazie al digitale, creando un futuro più civile e inclusivo.

Italia non profit - La Guida al Terzo Settore offre orientamento ai **donatori** per conoscere meglio il Settore e compiere scelte consapevoli: sulla piattaforma le persone possono trovare facilmente le organizzazioni, avere un'idea chiara di come operano e da quali valori sono ispirate. E' un database che parla chiaro a tutti, pensato per chi dona e per chi ancora non lo fa.
